



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΝΙΑΙΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ**

ΑΠΟΦΑΣΗ

110 /2015

(της διαδικασίας του άρθρου 2, παρ. 2, περ. γ (δδ) του ν. 4013/2011, όπως ισχύει)

Η ΕΝΙΑΙΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Στην Αθήνα σήμερα την 26η Μαΐου του έτους δύο χιλιάδες δεκαπέντε (2015) ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00 π.μ. και επί της οδού Λ. Κηφισίας 7, στους Αμπελόκηπους, όπου και τα γραφεία της, συνήλθε η **ΕΝΙΑΙΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ** σε συνεδρίαση μετά από σχετική πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία γνωστοποιήθηκε νομίμως σε όλα τα μέλη της Αρχής.

Από τα προσκληθέντα μέλη της Αρχής παρέστησαν κατά την συνεδρίαση τα ακόλουθα:

1. Αντιπρόεδρος : Μπουσουλέγκα Χριστίνα

2. Μέλη: Καραμανλής Ευάγγελος

Λουρίκας Δημήτριος

Σταθακόπουλος Δημήτριος

Κουλούρη Ιωάννα

Γραμματέας: Τσιάβου Στυλιανή

Εισηγητής: Κ. Καϊάφα, Ε.Ε.Π, Νομικός

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν.

Κατά τη διάρκεια της Συνεδρίασης παρέστησαν η εισηγήτρια κα Καϊάφα Κ, ΕΕΠ, Νομικός καθώς και η Προϊσταμένη Τμήματος Γνωμοδοτήσεων της Διεύθυνσης Νομικών Υπηρεσιών, κα Χρ. Καξιρή, οι οποίες αποδεσμεύτηκαν πριν την έναρξη της διαδικασίας της ψηφοφορίας των μελών του Συμβουλίου της Αρχής και τη λήψη της απόφασης.

Ερώτημα: Το υπ' αριθ. πρωτ. 58/444ΕΥΥΑΠ/30-3-2015 αίτημα της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών ΑΕ, που παραλήφθηκε στις

31/03/2015 από την Ενιαία Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (εφεξής «Αρχή») με αριθμ. πρωτ 1450, όπως συμπληρώθηκε με το υπ αριθμ 909/722 ΕΥΥΑΠ/05-05-2015 έγγραφο, που παραλήφθηκε από την Αρχή στις 6/5/2015 με αριθμ πρωτ 1972.

Θέμα: Αίτηση Θεραπείας (Μερικώς Νέο Αίτημα) για την ανάκληση της υπ' αρ. 14/2015 απόφασης της Αρχής περί μη παροχής σύμφωνης γνώμης για την προσφυγή της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών ΑΕ (εφεξής "ΕΑΤΑ") στη διαδικασία διαπραγμάτευσης για την σύναψη σύμβασης επαναληπτικών υπηρεσιών του έργου "Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων", προϋπολογιζόμενης δαπάνης €700.000,00 μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και διάρκειας οκτώ (8) μηνών.

I. Ιστορικό- πραγματικά περιστατικά

Από το σχετικό φάκελο προκύπτει το ακόλουθο πραγματικό :

1. Η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., η οποία προήλθε από τη συγχώνευση της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Δήμου Αθηναίων με την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών τον Ιανουάριο του 2012, με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη (ΦΕΚ Τεύχος Ανωνύμων Εταιρειών 15/2-1-2012), υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο δεκαετές σχέδιο δράσης με σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της πόλης και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, με την αξιοποίηση όλων των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων και εργαλείων πολιτικής. Το παραπάνω αναπτύσσεται σε πέντε (5) άξονες:

- Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας
- Βελτίωση Ποιότητας Ζωής
- Αναζωογόνηση του αστικού ιστού
- Διαχείριση της κοινωνικής κρίσης
- Διασφάλιση της υλοποίησης και της βιωσιμότητας του προγράμματος (Τεχνική Βοήθεια)

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΑΤΑ ΑΕ ασκεί καθήκοντα Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης για πράξεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική 2007-2013» του ΕΣΠΑ.

2. Με την υπ' αριθμ. 1456/1076/25-09-2013 απόφαση του ΔΣ της ΕΑΤΑ ΑΕ εγκρίθηκε το τεύχος δημοπράτησης και προκηρύχθηκε ανοιχτός δημόσιος διεθνής διαγωνισμός για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου «Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων», προϋπολογισμού € 3.500.000 πλέον ΦΠΑ. Ως κριτήριο κατακύρωσης ορίστηκε η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά και ως ημερομηνία κατάθεσης προσφορών η 05-11-2013. Η διάρκεια της σύμβασης οριζόταν σε είκοσι πέντε (25) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης ή το αργότερο μέχρι τις 31/12/2015. Με την υπ' αριθμ. 1666/1223/30-10-2013 απόφαση του ΔΣ της ΕΑΤΑ ΑΕ παρατάθηκε η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και ορίστηκε ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών η 15-11-2013.

Σύμφωνα με το άρθρο Α2.2 της διακήρυξης (Σκοπός και στόχοι του έργου): “Πολλές περιοχές του Δήμου Αθηναίων τα τελευταία χρόνια, λόγω της κρίσης και της δημοσιονομικής προσαρμογής, υποβαθμίζονται, επιχειρήσεις κλείνουν, συρρικνώνονται ή και μεταφέρονται. Σκοπός της παρούσας δράσης είναι να συμβάλει στην αντιστροφή αυτής της πορείας, στην τόνωση των περιοχών του Δήμου που έχουν υποστεί σημαντική υποβάθμιση και στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Αυτό επιδιώκεται να επιτευχθεί μέσω:

- της παροχής υποστηρικτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις περιοχές του Δήμου
- της υποστήριξης δυνητικών επενδύσεων στον Δήμο
- της υποστήριξης στην κατάρτιση και εφαρμογή στρατηγικής για την επιχειρηματικότητα από τα αρμόδια όργανα του Δήμου.

Ειδικότεροι στόχοι του έργου είναι:

- η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων του Δήμου και η ανάπτυξη συνεργασιών και δικτυώσεων
- η υποστήριξη των ξένων επενδύσεων στην περιοχή του Δήμου
- η παροχή εργαλείων και τεκμηρίωσης στον Δήμο για την άσκηση πολιτικής σε θέματα που αφορούν στην επιχειρηματικότητα
- η διάθεση των απαιτούμενων δεδομένων και ανάπτυξη κατάλληλων ηλεκτρονικών εφαρμογών για την παροχή των προαναφερόμενων υπηρεσιών
- η εκτέλεση κατάλληλων ενεργειών δημοσιότητας για τη διάχυση – δημοσιοποίηση της στρατηγικής του Δήμου στα θέματα επιχειρηματικότητας, αλλά και για την ενημέρωση και προσέλκυση επιχειρήσεων – αποδεκτών των υπηρεσιών υποστήριξης.

Αντικείμενο του συγκεκριμένου έργου σύμφωνα με το άρθρο Α2.3 της διακήρυξης είναι: “η δημιουργία ενός Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας, το οποίο θα παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε επιχειρήσεις της περιοχής του Δήμου Αθηναίων, σε επενδυτές που ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην περιοχή, καθώς

και στα αρμόδια όργανα για την εκπόνηση και εφαρμογή της στρατηγικής του Δήμου σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

Οι βασικές λειτουργίες του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας είναι:

1. να παρέχει υποστηρικτικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή του Δήμου, οι οποίες περιλαμβάνουν:

- διαγνωστική αναγκών και καθοδήγηση για την αντιμετώπισή τους
- υποστήριξη στην ανάπτυξη, αξιολόγηση και εφαρμογή επιχειρηματικών σχεδίων
- παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις συνθήκες και εξελίξεις της αγοράς και καθοδήγηση για την αξιοποίηση των σχετικών δεδομένων
- υπηρεσίες κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και διάχυσης καλών πρακτικών
- υποστήριξη δράσεων δικτύωσης και συνεργασίας
- υποστήριξη ενεργειών εξωστρέφειας με έμφαση στην εξαγωγική επέκταση, μέσω της παροχής ενημέρωσης και πληροφοριών οικονομικού, επιχειρηματικού και γενικότερου περιβάλλοντος σε επίπεδο χώρας, καθώς και πληροφόρησης για συγκεκριμένες δυνατότητες εξαγωγικών κινήσεων, εξεύρεσης εμπορικών εταίρων κτλ.

2. να παρέχει υποστηρικτικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε επενδυτές που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην περιοχή του Δήμου, οι οποίες περιλαμβάνουν:

- ενημέρωση σε θέματα διαδικασιών, αρμοδιοτήτων, θεσμικού και κανονιστικού περιβάλλοντος και υποστήριξη σε μορφή συγκέντρωσης της πληροφορίας
- πληροφόρηση για τις συνθήκες της τοπικής αγοράς και τις δυνατότητες που παρέχονται
- διασύνδεση με άλλους συναρμόδιους φορείς για την προσέλκυση διεθνών επενδύσεων

3. να υποστηρίζει την διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής του Δήμου Αθηναίων σχετικά με την επιχειρηματικότητα, μέσω της παρακολούθησης των συνθηκών και τάσεων της αγοράς και της παροχής τεκμηρίωσης για τον σχεδιασμό, παρακολούθηση και αποτίμηση πολιτικών και μέτρων.

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας θα προσαρμόζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες του ανάλογα με τις ανάγκες και τις τάσεις της τοπικής και ευρύτερης αγοράς, σε ό,τι αφορά (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, τις εξελίξεις (π.χ. μικροοικονομικές, δημογραφικές, χωροταξικές κτλ.) σε σημαντικούς κλάδους για την αγορά της Αθήνας, τις αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένου εργασιακού, χωροταξικού, αδειοδοτικού, εποπτικού πλαισίου κ.λπ.).”

Επιπλέον, η εν λόγω διακήρυξη στο άρθρο Β.5.1.13 όριζε ως εξής:

“Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα της προαίρεσης σύμφωνα με το άρθρο 25παράγραφος 4β του Π.Δ 60/2007 για την ανάθεση στον ίδιο Ανάδοχο νέας

σύμβασης παροχής υπηρεσιών, ως επανάληψη παρόμοιων με τις συμβατικές υπηρεσίες που προκηρύσσονται με την παρούσα. Το ανώτατο ποσό των νέων αυτών υπηρεσιών δύναται να ανέλθει έως το 30% του προϋπολογισμού της παρούσας πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ. Προσφυγή στη διαδικασία αυτή για τις νέες υπηρεσίες μπορεί να γίνει μέσα σε μια τριετία από τη σύναψη της αρχικής Σύμβασης.”

Επισημαίνεται ότι το συγκεκριμένο έργο έχει ενταχθεί ως Υποέργο 1 στο πλαίσιο της οριζόντιας πράξης με τίτλο «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ» (απόφαση ένταξης 1309/ΕΦΔ 492 / 04.09.2013, όπως τροποποιήθηκε με την υπ’ αριθμό 1221/10.09.2014 απόφαση) στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον άξονα Προτεραιότητας «02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής» με επιλέξιμη δημόσια δαπάνη ποσού € 4.452.600,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

3. Με το υπ’ αριθμ. 680/27-03-2014 Πρακτικό του ΔΣ της ΕΑΤΑ ΑΕ εγκρίθηκε το υπ’ αριθμ. 4/24-03-14 Πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού και κατακυρώθηκε το έργο στην ανάδοχο ένωση εταιρειών «ICAP GROUP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ» και «ICAP ADVISORY ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ MANAGEMENT ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» έναντι του ποσού των € 3.149.030,00 πλέον ΦΠΑ. Ακολούθως, στις 8.4.2014 συνήφθη σύμβαση μεταξύ της ΕΑΤΑ ΑΕ και της Αναδόχου Κοινοπραξίας «Κοινοπραξία για το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων» η οποία συστάθηκε από τα μέλη της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών, με αντικείμενο την υλοποίηση του έργου «Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων», ποσού € 3.149.030,00 πλέον ΦΠΑ με διάρκεια από την υπογραφή της μέχρι την 31/12/2015. Το αντικείμενο του έργου προσδιορίζεται στο άρθρο 2 αυτής, όπου μεταξύ άλλων αναφέρεται:

«2. Αντικείμενο του Έργου της παρούσας Σύμβασης είναι η δημιουργία και λειτουργία ενός Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας, το οποίο θα παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε επιχειρήσεις της περιοχής του Δήμου Αθηναίων, σε επενδυτές που ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην περιοχή, καθώς και στα αρμόδια όργανα για την εκπόνηση και εφαρμογή της στρατηγικής του Δήμου σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

3. Ειδικότερα το Έργο του Αναδόχου συνοπτικά περιλαμβάνει:

Φάση Α: Ανάπτυξη και οργάνωση του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο της οποίας ο Ανάδοχος: [...]

(iii) θα σχεδιάσει και θα αναπτύξει τη Διαδικτυακή Πύλη του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας [...]

Φάση Β: Λειτουργία Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο της οποίας ο Ανάδοχος:

(i) Θα παρέχει Συμβουλευτική Υποστήριξη συνολικά σε 200 επιχειρήσεις του Δήμου Αθηναίων. Οι επιχειρήσεις θα επιλεγούν βάσει διαδικασίας

αξιολόγησης, ενώ το είδος των παρεχόμενων υπηρεσιών στην κάθε επιχείρηση θα προσδιοριστεί και θα οριστικοποιηθεί κατόπιν διαγνωστικής ανάλυσης αναγκών της εκάστοτε επιχείρησης... ..

- (iii) Θα παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών και δικτύων επιχειρήσεων, επίσης στη βάση διαδικασίας αξιολόγησης. Στο πλαίσιο αυτό ο Ανάδοχος θα παρέχει ενημέρωση σχετικά με τα πλεονεκτήματα επιχειρηματικών συνεργασιών και δικτυώσεων, τις δυνατότητες συμμετοχής σε προγράμματα ενίσχυσης συνεργασιών και διεθνείς εκθέσεις, διερεύνηση δυνατότητας ανάπτυξης συνεργασιών, παροχή καταλόγου δυνητικών συνεργατών, θα διοργανώσει τέσσερις (4) εκθέσεις και θα καταρτίσει Οδηγό προσέλκυσης ενδιαφερομένων για την ανάπτυξη συνεργασιών.
- (iv) Θα παρέχει υποστήριξη επιχειρήσεων από το εξωτερικό προκειμένου να επενδύσουν στο Δήμο Αθηναίων. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα στοχεύουν σε συγκεκριμένες αγορές στόχους, τουλάχιστον πέντε (5), οι οποίες θα προκύψουν στο πλαίσιο της στρατηγικής του Δήμου, θα παρέχονται κατόπιν αξιολόγησης και θα περιλαμβάνουν υποστήριξη για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στο Δήμο Αθηναίων.
- (v) Θα παρέχει υποστήριξη στο Δήμο Αθηναίων στη διαμόρφωση στρατηγικής για την επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, θα καταρτίσει Σχέδιο Στρατηγικής για την Επιχειρηματικότητα στο Δήμο Αθηναίων το οποίο θα αναθεωρείται σε τριμηνιαία βάση. Για την τεκμηρίωση της στρατηγικής θα εκπονεί σε περιοδική βάση μια σειρά μελετών και ερευνών, οι οποίες περιλαμβάνουν:
- ανάλυση μικροοικονομικών δεδομένων επιχειρήσεων στο Δήμο Αθηναίων,
 - έρευνα σχετικά με τις εξελίξεις στις μικρότερες επιχειρήσεις,
 - παρακολούθηση των εξελίξεων και τάσεων τις αγορές,
 - παρακολούθηση θεσμικών, διαδικαστικών και ειδικών θεμάτων που αφορούν στην επιχειρηματικότητα και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων,
 - παρακολούθηση της συγκυρίας και του «επιχειρηματικού κλίματος»,
 - ειδικές έρευνες ανά κλάδο,
 - ενσωμάτωση αποτελεσμάτων των Δομών Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων».

Επιπλέον, η ίδια σύμβαση στο άρθρο 8 παρ 11 όριζε τα εξής: “Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα της προαίρεσης σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ 4β του Π.Δ 60/2007 για την ανάθεση στον ίδιο Ανάδοχο νέας Σύμβασης παροχής υπηρεσιών, ως επανάληψη παρόμοιων με τις συμβατικές υπηρεσίες που ανατίθενται με την παρούσα. Το ανώτατο ποσό των νέων αυτών υπηρεσιών δύναται να ανέλθει μέχρι του ποσού του ενός εκατομμυρίου πενήντα χιλιάδων ευρώ, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ. Προσφυγή στη διαδικασία αυτή για τις νέες υπηρεσίες μπορεί να γίνει μέσα σε μια τριετία από τη σύναψη της παρούσας”.

4. Σύμφωνα με το από 22/12/2014 πρακτικό της, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου, διαπιστώνει την αναγκαιότητα ανάθεσης νέου έργου στον ανάδοχο και εισηγείται την προσφυγή στη διαδικασία διαπραγμάτευσης κατά τα

προβλεπόμενα στο το άρθρο 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007. Το εν λόγω έργο θα περιελάμβανε την υλοποίηση των ακόλουθων υπηρεσιών:

1. ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Μελέτη και τεχνική υποστήριξη για τη συγκρότηση και λειτουργία Επιχειρηματικού Συμβουλίου στο Δήμο Αθηναίων
2. ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Μελέτη Ολοκληρωμένης Χωρικής Παρέμβασης για τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στο Δήμο Αθηναίων με στόχευση στο Εμπορικό Τρίγωνο - Ψυρρή
3. ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: Ανάπτυξη διαδικτυακής πύλης προώθησης του Τουρισμού

5. Με το υπ' αρ. 2512/29-12-2014 Πρακτικό του ΔΣ της ΕΑΤΑ ΑΕ αποφασίστηκε η έγκριση ενεργοποίησης του σχετικού δικαιώματος προαίρεσης και η σύναψη νέας σύμβασης με τον ανάδοχο του έργου «Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων» με βάση το άρθρο 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007, υπό την αίρεση της σύμφωνης γνώμης της Αρχής.

6. Κατόπιν των ανωτέρω, η ΕΑΤΑ ΑΕ, με το με αριθμ. πρωτ. 2506/1902/29.12.2014 έγγραφό της, αιτήθηκε τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής για την προσφυγή στη διαδικασία διαπραγμάτευσης για την σύναψη σύμβασης πρόσθετων υπηρεσιών του έργου “Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων” προϋπολογιζόμενης δαπάνης €1.050.000 μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, “σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στη νομοθεσία και το άρθρο 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007. Με τη με αρ. πρωτ. 14/2015 απόφασή της η Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ αποδέχτηκε μερικά το αίτημα της ΕΑΤΑ ΑΕ και παρείχε σύμφωνη γνώμη μόνο για τις αναφερόμενες στην Ενότητα Α υπηρεσίες, προϋπολογισμού €350.000,00 και διάρκειας 12 μηνών.

7. Συγκεκριμένα, με την ανωτέρω απόφασή της, η Αρχή έκρινε ότι δε συντρέχουν οι προϋποθέσεις προσφυγής στη διαδικασία με διαπραγμάτευση, κατ' εφαρμογή των σωρευτικών προϋποθέσεων του άρθρου 25 παρ. 4 περ. β του ΠΔ 60/2007 για τις υπηρεσίες της Ενότητας Β, καθώς οι νέες αυτές υπηρεσίες δεν είναι παρόμοιες με τις αρχικώς ανατεθείσες. Ειδικότερα, η προαναφερθείσα απόφαση αποφαινεται ότι οι υπηρεσίες της Ενότητας Β “ αφορούν υπηρεσίες μελέτης και σχεδιασμού παρεμβάσεων σε υφιστάμενες υποδομές με στόχο την ανάπλαση ενός συγκεκριμένου τμήματος του πολεοδομικού ιστού της πόλης, υπηρεσίες οι οποίες αποσκοπούν στην βελτίωση της προσβασιμότητας, στην ανάπλαση κοινόχρηστων χώρων της περιοχής, στην αναβάθμιση του φωτισμού και βελτίωση του μικροκλίματος και προσιδιάζουν σε μελέτες μηχανικού πολεοδόμου, αρχιτέκτονα, ηλεκτρομηχανολόγου ή και συγκοινωνιολόγου μηχανικού”. Τέλος, με την ίδια απόφαση κρίθηκε ότι οι Υπηρεσίες της Ενότητας Γ “ δεν μπορούν να θεωρηθούν όμοιες με τις αρχικά ανατεθείσες υπηρεσίες ανάπτυξης βάσεων δεδομένων διαδικτυακής πύλης ή και ενεργειών δημοσιότητας και προβολής του “Κέντρου Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, οι οποίες είναι παρεπόμενες της ίδρυσής του”.

8. Με την με αρ. πρωτ. 58/444ΕΥΥΑΠ/30-3-2015 αίτηση θεραπείας της Ε.Α.Τ.Α Α.Ε προς την Αρχή ζητείται η ακύρωση της προαναφερθείσας απόφασης όσον αφορά τις ενότητες Β και Γ του αρχικού αιτήματος. Ειδικότερα, με την υπό κρίση αίτηση θεραπείας, η Ε.Α.Τ.Α μερικώς τροποποιεί και αναδιαμορφώνει το αίτημά της και στρέφεται κατά του Κεφαλαίου ΙΙΙ, Νομική Εκτίμηση, της προσβαλλόμενης απόφασης που αφορά στον έλεγχο εφαρμογής της διάταξης της περ. β' της παρ. 4 του άρθρου 25 του Π.Δ. 60/2007 ως προς τη μη συνδρομή των τασσόμενων προϋποθέσεων και προβάλλει τους ακόλουθους ισχυρισμούς:

8α. Όσον αφορά την Ενότητα Β:

Η τροποποιημένη Ενότητα Β έχει τίτλο: “Εξειδίκευση μέτρων στήριξης επιχειρηματικότητας στο Δήμο Αθηναίων” και έχει ως αντικείμενο την υλοποίηση και εξειδίκευση μιας σειράς δράσεων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε επίπεδο Δήμου Αθηναίων. Ειδικότερα στο πλαίσιο του προτεινόμενου έργου θα υλοποιηθούν τα ακόλουθα:

- (i) Διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών
- (ii) Μελέτη προσδιορισμού ειδικών ενισχύσεων προς τις ιδιωτικές επιχειρήσεις σε στοχευμένες περιοχές του Δήμου Αθηναίων και προτάσεις αναμόρφωσης αναπτυξιακού νόμου
- (iii) Μελέτη προσδιορισμού ειδικών μέτρων στήριξης του εμπορίου στο κέντρο της Αθήνας
- (iv) Μελέτη σχεδιασμού παρεμβάσεων για την ενίσχυση αστικών cluster
- (v) Μελέτη δυνατοτήτων επιχειρηματικής αξιοποίησης ακινήτων στο κέντρο της πόλης από επενδυτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ειδικότερα, όσον αφορά το (i):

Στο πλαίσιο της δράσης προτείνεται ο σχεδιασμός ενός ετήσιου (οριζόντιου) διαγωνισμού (ο οποίος μπορεί και να περιλαμβάνει μικρότερους θεματικούς διαγωνισμούς).

Τα βήματα για την διοργάνωση / υλοποίηση του διαγωνισμού της δράσης:

- Προσδιορισμός ειδικότερων χαρακτηριστικών του διαγωνισμού επιχειρηματικότητας (στόχος του διαγωνισμού, κλάδοι-δραστηριότητες στις οποίες απευθύνεται, κ.λπ.)
- Αναζήτηση χορηγιών για τα βραβεία του διαγωνισμού (ενδέχεται να μην είναι μόνο χρηματικά)
- Προσδιορισμός προδιαγραφών διαγωνισμού και κριτηρίων αξιολόγησης (αριθμός προτάσεων που θα βραβευτούν, φόρμα υποβολής προτάσεων,

εξειδίκευση κριτηρίων αξιολόγησης και τρόπου βαθμολόγησης, προσδιορισμός βραβείων)

- Αναζήτηση προσώπων (από τον ακαδημαϊκό και επιχειρηματικό κόσμο) για την σύσταση επιτροπής αξιολόγησης
- Προβολή / δημοσιότητα
- Παραλαβή επιχειρηματικών ιδεών
- Τεχνική υποστήριξη της επιτροπής αξιολόγησης
- Αξιολόγηση των ιδεών και ανάδειξη νικητών
- Τελετή βράβευσης
- Προβολή / δημοσιότητα αποτελεσμάτων / διάχυση δράσης.

Όσον αφορά το (ii):

Στόχος είναι η διαμόρφωση ενός συστήματος ενισχύσεων για τις ιδιωτικές επενδύσεις στο κέντρο της Αθήνας (ή με γεωγραφική εστίαση σε ιδιαίτερα προβληματικά τμήματα του κέντρου) με στόχο την προστασία, ανάπτυξη και διαφοροποίηση της οικονομικής δραστηριότητας και δευτερογενώς την κοινωνική και πολεοδομική συνοχή και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης για τους κατοίκους της περιοχής.

Στο πλαίσιο του έργου πρόκειται να μελετηθούν και να σχεδιαστούν οι ακόλουθες ενέργειες:

(α) Γεωγραφική κάλυψη του κέντρου της Αθήνας λαμβάνοντας υπόψη το ισχύον θεσμικό πλαίσιο της ΕΕ για τις κρατικές ενισχύσεις καθώς και τον εγκεκριμένο χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων.

(β) Διεύρυνση επιλέξιμων κλάδων/δραστηριοτήτων: Θα εξεταστεί και θα τεκμηριωθεί η δυνατότητα διεύρυνσης των επιλέξιμων για την χορήγηση ενισχύσεων μέσω του αναπτυξιακού νόμου κλάδων προκειμένου να συμπεριληφθούν κλάδοι οι οποίοι παρουσιάζουν έντονα προβλήματα αλλά και σημαντική παρουσία στο Δήμο Αθηναίων όπως το εμπόριο, οι οποίοι κατά κανόνα εξαιρούνται από τον εκάστοτε ισχύοντα αναπτυξιακό νόμο.

(γ) Εξάντληση των δυνατοτήτων για μεγιστοποίηση του ύψους ενισχύσεων: Στο πλαίσιο της μελέτης θα προσδιοριστεί το μέγιστο επιτρεπόμενο ύψος ενισχύσεων προκειμένου να προταθεί προς ενσωμάτωση στον ισχύοντα αναπτυξιακό νόμο αφενός και αφετέρου θα εξεταστεί η δυνατότητα περαιτέρω αύξησης των ορίων ενισχύσεων.

(δ) Διερεύνηση και τεκμηρίωση δυνατότητας πρόσθετων ειδικών ενισχύσεων πέρα από τις προβλέψεις του νέου αναπτυξιακού νόμου, λόγω των συνθηκών της κρίσης που επικρατούν στην περιοχή μελέτης όπως π.χ. οι ενισχύσεις deminimis.

(ε) Δυνατότητα μείωσης ή απαλλαγής από τα δημοτικά τέλη κλάδων και δραστηριοτήτων που έχουν πληγεί σοβαρά από την κρίση.

(στ) Πρόταση για την παροχή ενισχύσεων για την ανάπτυξη συνεργιών (clusters) αυτοτελώς ή σε συνδυασμό με τα παραπάνω καθεστώτα.

(ζ) Δυνατότητα για φορολογικές απαλλαγές σε ελεύθερους επαγγελματίες με έμφαση σε συγκεκριμένες δραστηριότητες ή και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Όσον αφορά το (iii):

Στόχος του έργου είναι ο προσδιορισμός και η εξειδίκευση μιας σειράς ενεργητικών μέτρων στήριξης της εμπορικής δραστηριότητας λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του κέντρου της πόλης.

Συγκεκριμένα, προβλέπονται τα εξής:

- ✓ Εξέταση και προσδιορισμός κινήτρων για τη διατήρηση, την επαναφορά και την ανάπτυξη θεματικών αγορών στο εσωτερικό κέντρο της Αθήνας και σε συνοικίες στις οποίες υπάρχει μεγάλος αριθμός κενών καταστημάτων.
- ✓ Προγραμματισμός ειδικών θεματικών bazaar ή προσαρμογή του ωραρίου καταστημάτων ειδικά για την περίοδο των εκπτώσεων.
- ✓ Προβολή της περιοχής ή/και της συγκεκριμένης εμπορικής περιόδου. Στο πλαίσιο αυτό θα εξεταστούν και θα τεκμηριωθούν οι ανάγκες προβολής και δημοσιότητας με στόχο την ενίσχυση της εμπορικής κίνησης στο Δήμο συνολικά αλλά και με έμφαση σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους (εκπτώσεις, bazaar, περίοδος προσφορών κ.λπ.).

Όσον αφορά το (iv):

Στόχος της μελέτης είναι η ενίσχυση θυλάκων επιχειρηματικότητας που έχουν εντοπιστεί σε συγκεκριμένα σημεία της πόλης και σε συγκεκριμένους κλάδους.

Στο πλαίσιο αυτό θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες ενέργειες:

- **Διερεύνηση και αξιολόγηση υφιστάμενων θυλάκων επιχειρηματικότητας** στο Δήμο Αθηναίων, προκειμένου να εντοπιστούν οι περιπτώσεις που παρουσιάζουν ουσιαστικές προοπτικές ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό θα καταγραφούν και θα αξιολογηθούν τυπικές και άτυπες μορφές συνεργασιών που έχουν αναπτυχθεί στο Δήμο της Αθήνας. Επιπλέον θα διερευνηθούν οι κλάδοι και οι επιμέρους οικονομικές δραστηριότητες με ισχυρά προσδοκώμενα αποτελέσματα από την ανάπτυξη συνεργιών και δικτύωσης.
- **Ανάπτυξη διαφόρων σεναρίων σε ό,τι αφορά στα μέτρα ενίσχυσης συνεργασιών.** Στο πλαίσιο αυτό θα μελετηθεί η οικονομική επίπτωση της εφαρμογής διαφόρων σεναρίων / μέτρων για τη διευκόλυνση των επιχειρηματιών. Το πλαίσιο ενίσχυσης ενδεικτικά μπορεί να περιλαμβάνει:
 - Γεωγραφικό προσδιορισμό συγκεκριμένων περιοχών στις οποίες ενθαρρύνεται η ανάπτυξη συνεργιών
 - Προσδιορισμό συγκεκριμένων κλάδων ή δραστηριοτήτων

- Κίνητρα ενίσχυσης, όπως μειώσεις σε μια σειρά δημοτικών τελών (ανταποδοτικά τέλη, τέλη κοινόχρηστων χώρων, δημοτικά τέλη επιτηδευματιών, κ.λπ.)
- Παράλληλα θα εξεταστεί η δυνατότητα για συγκεκριμένες χρήσεις (κατά κανόνα μη οχλούσες) παροχής μη χρηματοδοτικών κινήτρων όπως οι μικρής κλίμακας τροποποιήσεις χρήσεων γης.
- Τέλος, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, θα εξεταστεί η δυνατότητα παραχώρησης ακινήτων του Δήμου.

Τα διάφορα σενάρια θα αξιολογηθούν με μια σειρά κριτηρίων προκειμένου να επιλεγεί η βέλτιστη λύση.

- Με την **επιλογή του βέλτιστου σεναρίου** θα προσδιοριστούν οι προϋποθέσεις και τα ειδικότερα κριτήρια υπό τα οποία η εκάστοτε επιχείρηση θα μπορεί να υπαχθεί στη δράση ενίσχυσης συνεργασιών και δικτύωσης με τον κατά το δυνατό απλούστερο τρόπο.
- Στο πλαίσιο αυτό θα προσδιοριστούν επίσης τυχόν **υποστηρικτικές ενέργειες για την υλοποίηση της δράσης**.
- Πιλοτικά θα αναπτυχθεί πρόταση δικτύωσης σε συγκεκριμένο κλάδο με τη σε βάθος ανάλυση των δυνατοτήτων δικτύωσης και των αναμενόμενων επαφών αλλά και με την διενέργεια συναντήσεων με επιλεγμένους εκπροσώπους του κλάδου προκειμένου να διασφαλιστεί η θετική αντιμετώπιση του εγχειρήματος και να ωριμάσουν οι συνθήκες ανάπτυξης συνεργασιών.

Όσον αφορά το (ν):

Στόχος της μελέτης είναι η διερεύνηση και προώθηση της δυνατότητας επιχειρηματικής αξιοποίησης ενός μεγάλου αριθμού κτιρίων, τα οποία βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας στην ευρύτερη περιοχή της Ομόνοιας.

Στο πλαίσιο αυτό ο Δήμος προτίθεται να διερευνήσει, να σχεδιάσει και να προωθήσει μια δράση επιχειρηματικής αξιοποίησης ακινήτων. Στο πλαίσιο αυτό:

- ✓ Θα γίνει καταγραφή, αποτύπωση και αξιολόγηση ανενεργού κτιριακού δυναμικού.
- ✓ Θα διερευνηθεί και θα αποτυπωθεί το θεσμικό πλαίσιο μεταβίβασης και αξιοποίησης ακινήτων, με έμφαση στις χρήσεις γης
- ✓ Θα εξεταστούν εναλλακτικά σενάρια αξιοποίησης ακινήτων
- ✓ Θα γίνει διερεύνηση του εύρους τιμών ακινήτων στην περιοχή- στόχο
- ✓ Θα γίνει διερεύνηση σε ότι αφορά μεσιτικά και νομικά γραφεία που θα μπορούσαν να εμπλακούν και σχετική διαβούλευση

- ✓ Θα ετοιμαστεί φάκελος παρουσίασης των επενδύσεων προς υποψήφιους επενδυτές εξωτερικού όπου θα αποτυπώνεται το υφιστάμενο δυναμικό και οι δυνατότητες επιχειρηματικής αξιοποίησης, όπως προσδιορίστηκαν κατόπιν των εναλλακτικών σεναρίων

Το οικονομικό αντικείμενο του έργου παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί και η διάρκεια του έργου προσδιορίζεται σε 8 μήνες.

α/α	Φυσικό αντικείμενο	Προϋπολογισμός (€)
1	Διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών	80.000
2	Μελέτη προσδιορισμού ειδικών ενισχύσεων προς τις ιδιωτικές επιχειρήσεις σε στοχευμένες περιοχές του Δήμου Αθηναίων και προτάσεις αναμόρφωσης αναπτυξιακού νόμου	75.000
3	Μελέτη προσδιορισμού ειδικών μέτρων στήριξης του εμπορίου στο κέντρο της Αθήνας	70.000
4	Μελέτη σχεδιασμού παρεμβάσεων για την ενίσχυση αστικών cluster	70.000
5	Μελέτη δυνατοτήτων επιχειρηματικής αξιοποίησης ακινήτων στο κέντρο της πόλης από επενδυτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό	55.000
	Συνολικός προϋπολογισμός	350.000

Ακολουθως, η αναθέτουσα αρχή υποστηρίζει ότι η συνάφεια του προτεινόμενου έργου σε σχέση με το υπό εξέλιξη προκύπτει από τα οριζόμενα στο άρθρο 2 (Φάση Β) της αρχικής σύμβασης, όπως ορίστηκε παραπάνω. Ειδικότερα, η επικαλούμενη συνάφεια κάθε επιμέρους αντικειμένου της Ενότητας Β θα αναλυθεί κατωτέρω.

Τέλος, η Ε.Α.Τ.Α θεωρεί ότι οι νέες υπηρεσίες εντάσσονται στο πλαίσιο του αρχικώς προκηρυχθέντος έργου, δεδομένου ότι στην προκήρυξη ήδη προβλεπόταν ότι ο ανάδοχος θα υποστηρίξει το Δήμο στην κατάρτιση και τεκμηρίωση της στρατηγικής για την επιχειρηματικότητα, την παρακολούθηση της εφαρμογής της και την εισήγηση τυχόν διορθωτικών ενεργειών, στην προετοιμασία και εξειδίκευση μέτρων πολιτικής για την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής.

8β. Όσον αφορά την Ενότητα Γ:

Οι υπηρεσίες της ανωτέρω Ενότητας παραμένουν ίδιες με του αρχικού αιτήματος (παρόλο που τιτλοφορούνται “Ανάπτυξη και Λειτουργία Διαδικτυακής Πύλης” αντί για “Ανάπτυξη διαδικτυακής πύλης προώθησης του Τουρισμού”) και αφορούν μια

ολοκληρωμένη προσέγγιση του Δήμου Αθηναίων που περιλαμβάνει την ανάπτυξη, την προώθηση καθώς και τη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας. Στόχος της προτεινόμενης δράσης είναι να αναβαθμιστεί η διαδικτυακή προβολή του Δήμου και να ενισχυθούν ενέργειες προώθησης της πόλης ως τουριστικού προορισμού. Πιο συγκεκριμένα προτείνεται η προαγωγή μίας κοινής «ταυτότητας» του τουριστικού προϊόντος της Πόλης των Αθηνών για τα διαφορετικά κοινά - στόχους (ξένοι επισκέπτες ιδιώτες ή επαγγελματίες, διοργανωτές συνεδρίων, τουριστικά γραφεία, κ.α.) και η συγκέντρωση όλων των επιμέρους τμημάτων της Διαδικτυακής Παρουσίας του τουριστικού προϊόντος της πόλης κάτω από μια ενιαία διαδικτυακή πύλη. Η δράση αυτή θα περιλαμβάνει την μελέτη υφιστάμενης κατάστασης και εκπόνηση ψηφιακής στρατηγικής για την εκλογίκευση και τεχνική αναβάθμιση των Διαδικτυακών Τόπων, την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου, την Διαδικτυακή προώθηση, την παρουσία στα μέσα μαζικής κοινωνικής δικτύωσης και την παροχή υποστήριξης στη διαχείριση ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, έτσι επιτυγχάνεται η προαγωγή και προώθηση των επιμέρους δραστηριοτήτων και φορέων των Αθηνών - τουριστικών, πολιτιστικών, εστίασης, εμπορίου – καθώς, με το σωστό περιεχόμενο, ο ενοποιημένος Διαδικτυακός Τόπος θα αποτελεί σημείο προώθησης και «πώλησης» των δραστηριοτήτων και φορέων αυτών.

Ο προϋπολογισμός του έργου της συγκεκριμένης ενότητας προσδιορίζεται σε € 350.000 πλέον ΦΠΑ 23%.

Η αναθέτουσα αρχή αμφισβητεί την Νομική Εκτίμηση της υπ αριθμ 14/2015 απόφασης και επισημαίνει ότι στην παρ Α.3.2.7 της αρχικής διακήρυξης αναφέρονταν μεταξύ άλλων τα εξής:

“Ο Ανάδοχος θα εκπονήσει ολοκληρωμένο σχέδιο προβολής του Κέντρου Στήριξης και των σχεδιαζόμενων δράσεών του, περιλαμβάνοντας τους στόχους και το πρόγραμμα των ενεργειών προβολής, εκτίμηση για το κοινό όπου στοχεύουν και τα ειδικότερα τμήματα από τα οποία αποτελείται, θεματικές προτεραιότητες και τρόπους προσέγγισης ανάλογα με την στοχευόμενη κατηγορία κοινού και ενδεχομένως με τη φάση του έργου. Το σχέδιο προβολής θα επικαιροποιείται κατά τη διάρκεια του έργου λαμβάνοντας υπόψη την εξέλιξη του έργου, τις συνθήκες της αγοράς και τις προτεραιότητες της Αναθέτουσας Αρχής.

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των επικοινωνιακών ενεργειών του Αναδόχου θα πρέπει να συμβαδίζει με τους κανόνες και τα στοιχεία (π.χ. αξίες, ονοματολογικά, σχεδιαστικά) της ενιαίας «εταιρική ταυτότητας» των ενεργειών υποστήριξης επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων που θα αναπτυχθεί στα πλαίσια άλλου έργου, όπως θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Πρόκειται, όπως είναι εμφανές από τη δομή και το περιεχόμενό της, για το βασικό portal του Δήμου Αθηναίων για την επιχειρηματικότητα και όχι απλώς για την ιστοσελίδα του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας. Στόχος του portal είναι η ενεργός επικοινωνία του Κέντρου Στήριξης με τις επιχειρήσεις, τους φορείς και το ευρύτερο κοινό. Παράλληλα μέσα από αυτό παρουσιάζεται ένα μεγάλο εύρος πληροφοριών και στοιχείων που αφορούν την επιχειρηματικότητα ενώ προβάλλεται η Αθήνα ως τόπος προσέλκυσης επιχειρήσεων και επενδυτών από το εξωτερικό.

Κατά την ανάπτυξη του portal έγινε ενδελεχής έρευνα και αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στο πλαίσιο της οποίας εξετάστηκε η δομή και το περιεχόμενο από πολλές αντίστοιχες περιπτώσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Ειδικότερα, εξετάστηκε:

- η δομή, το περιεχόμενο και η επικοινωνιακή στρατηγική που παρουσιάζει η διαδικτυακή πύλη Κέντρων Στήριξης Επιχειρηματικότητας από διάφορες ευρωπαϊκές κυρίως μητροπόλεις (Amsterdam, Manchester, Aberdeen, Berlin, κα)
- η δομή και το περιεχόμενο διαδικτυακής πύλης λοιπών φορέων που υλοποιούν δράσεις επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Δήμου Αθήνας.

Στο πλαίσιο του έργου αναπτύχθηκαν εναλλακτικές προσεγγίσεις ως προς τη δομή και το περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας στη βάση των οποίων προκρίθηκε η υφιστάμενη.

Παράλληλα είναι σε εξέλιξη η ανάπτυξη και υλοποίηση ψηφιακής στρατηγικής για τη γενικότερη προβολή του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και του Δικτύου Φορέων Επιχειρηματικότητας, καθώς και της Αθήνας ως επιχειρηματικό προορισμό. Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει την συνολική προβολή της Αθήνας ως επιχειρηματικό κέντρο καθώς και την προβολή του δικτύου επιχειρηματικότητας και των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο αυτού με στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην Αθήνα.

Κατ' αναλογία το προς ανάθεση έργο περιλαμβάνει αρχικά την εκπόνηση μελέτης της υφιστάμενης κατάστασης και εκπόνηση ψηφιακής στρατηγικής στο πλαίσιο της οποίας θα προσδιοριστεί ο τρόπος ανάπτυξης της νέας διαδικτυακής πύλης. Στο στάδιο αυτό θα εξεταστούν οι υφιστάμενοι διαδικτυακοί τόποι της πόλης των Αθηνών που αφορούν στον τουρισμό και θα αξιολογηθούν ώστε να διαμορφωθεί η στρατηγική που θα ακολουθηθεί στο σχεδιασμό της νέας Διαδικτυακής Πύλης. Η διαδικασία είναι απολύτως ανάλογη με τη διαδικασία που ακολουθήθηκε κατά το σχεδιασμό της Διαδικτυακής Πύλης του Κέντρου Στήριξης Επιχειρήσεων στάδιο κατά το οποίο όπως αναφέρθηκε εξετάστηκε ο διαδικτυακός τόπος από μεγάλο αριθμό φορέων. Πέραν της ομοιότητας ως προς τη διαδικασία θα πρέπει να τονιστεί ότι πρόκειται επίσης για ένα δικτυακό τόπο που στοχεύει στην προβολή της Αθήνας στην περίπτωση του νέου έργου ως τουριστικό προορισμό. Ωστόσο η στρατηγική ανάδειξης και προβολής δεν μπορεί παρά να είναι συμπληρωματική για

την επίτευξη του μέγιστου δυνατού αποτελέσματος τόσο στο επίπεδο του τουρισμού όσο και στο επίπεδο της επιχειρηματικότητας.

Απολύτως παρόμοια ενέργεια με το έργο που υλοποιείται είναι ο εικαστικός σχεδιασμός των νέων διαδικτυακών τόπων [έναν που απευθύνεται σε ιδιώτες επισκέπτες (B2C) και έναν που απευθύνεται σε επαγγελματίες τουρισμού (B2B)]. Θα πρέπει να τονιστεί ότι ο ενιαίος σχεδιασμός και η ενιαία στρατηγική ενισχύουν τόσο την προβολή της Αθήνας ως επιχειρηματικό κέντρο όσο και την προβολή ως τουριστικό προορισμό.

Παράλληλα επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο του ανατεθέντος έργου εκπονείται μεγάλος αριθμός μελετών και υποστηρίζεται ο Δήμος στη χάραξη της στρατηγικής του για την επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό έχει μελετηθεί σε βάθος ο κλάδος του τουρισμού με την εκπόνηση σειράς μελετών στοχευμένων στις τουριστικές επιδόσεις της πόλης των Αθηνών. Κατά συνέπεια περαιτέρω διασφαλίζεται η σε βάθος γνώση του τομέα του τουρισμού, με τα ειδικότερα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζονται στην περίπτωση της Αθήνας, γεγονός το οποίο δίνει συγκριτικό πλεονέκτημα στην καλύτερη στόχευση της στρατηγικής προβολής της Αθήνας ως τουριστικό προορισμό.

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου ανέπτυξε και σταδιακά υλοποιεί την ψηφιακή στρατηγική για την προβολή της Αθήνας ως επιχειρηματικό κέντρο, κατ' αναλογία στο πλαίσιο του σχεδιαζόμενου έργου θα αναπτυχθεί η ψηφιακή στρατηγική για την προβολή της Αθήνας ως τουριστικό προορισμό.

Επιπλέον δε θα πρέπει να αγνοηθούν τα οφέλη της κοινής στρατηγικής προώθησης και προβολής της Αθήνας ως επιχειρηματικό και τουριστικό προορισμό και τα πολλαπλασιαστικά οφέλη της κοινής αντιμετώπισης και προβολής”.

Επιπλέον, όσον αφορά την πλήρωση της προϋπόθεσης της συμφωνίας με μια βασική μελέτη, η αναθέτουσα αρχή θεωρεί ότι οι αιτούμενες υπηρεσίες εξυπηρετούν το σκοπό της παρούσας δράσης, ο οποίος είναι να συμβάλει στην αντιστροφή της πορείας υποβάθμισης του κέντρου της πόλης, στην τόνωση των περιοχών του Δήμου που έχουν υποστεί σημαντική υποβάθμιση και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, αλλά και τους ειδικότερους σκοπούς της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, της παροχής εργαλείων και της ανάπτυξης των κατάλληλων ηλεκτρονικών εφαρμογών για την άσκηση της πολιτικής του δήμου σε θέματα που αφορούν στη στήριξη της επιχειρηματικότητας.

9. Κατόπιν των ανωτέρω, η ΕΑΤΑ ΑΕ, με το με αριθμ. πρωτ. 58/444ΕΥΥΑΠ/30-3-2015 έγγραφό της, υπέβαλε αίτηση θεραπείας κατά της υπ. αριθμ 14/2015 απόφασης της Αρχής. Δεδομένου, όμως, ότι οι υπηρεσίες της Ενότητας Β είναι διαφορετικές από τις υπηρεσίες του αρχικού αιτήματος και το συνολικό αιτούμενο ποσό είναι μικρότερο, η Αρχή το αντιμετωπίζει ως νέο αίτημα και θεωρεί ότι η ΕΑΤΑ αιτείται τη σύμφωνης γνώμης της για την προσφυγή στη διαδικασία διαπραγμάτευσης για την σύναψη σύμβασης πρόσθετων υπηρεσιών του έργου “Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων” προϋπολογιζόμενης δαπάνης €700.000 μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και διάρκειας οκτώ (8) μηνών,

“σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στη νομοθεσία και το άρθρο 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007”.

II. Νομικό πλαίσιο

8. Το άρθρο 2 παρ. 2 περ. γ, υποπερίπτωση δδ) του ν. 4013/2011 ορίζει: “δδ) Οι αποφάσεις των αναθέτουσών Αρχών που αφορούν προσφυγή στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης για την ανάθεση των δημόσιων συμβάσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 25 παρ. 3 του π.δ. 59/2007 και των άρθρων 24 και 25 του π.δ. 60/2007, εξαιρουμένων των περιπτώσεων ανωτέρας βίας, εκδίδονται μετά από σύμφωνη γνώμη της Αρχής, εφόσον οι συμβάσεις αυτές εμπίπτουν, λόγω της εκτιμώμενης αξίας τους, στο πεδίο εφαρμογής των ανωτέρω προεδρικών διαταγμάτων.”

9. Η διάταξη του άρθρου 6 παρ. 1 του π.δ. 60/2007 «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ...» ορίζει:

“Το παρόν εφαρμόζεται στις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών που δεν εξαιρούνται, δυνάμει των εξαιρέσεων που προβλέπονται στα άρθρα 16, 17 και 9 έως 15, και των οποίων η εκτιμώμενη αξία εκτός φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) είναι ίση προς ή ανώτερη από τα ακόλουθα κατώτατα όρια:

α) 137.000 ευρώ, για τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών, εκτός αυτών που καλύπτονται από την περίπτωση β) στοιχείο iii), που συνάπτονται από τις αναθέτουσες αρχές οι οποίες είναι κεντρικές κυβερνητικές αρχές του Παραρτήματος IV. [...]

β) 211.000 ευρώ, προκειμένου για τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών που συνάπτονται είτε i) από αναθέτουσες αρχές άλλες από εκείνες που αναφέρονται στο Παράρτημα IV, είτε ii) από τις αναθέτουσες αρχές που αναφέρονται στο Παράρτημα IV και οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της άμυνας, όταν οι συμβάσεις αφορούν προϊόντα τα οποία δεν καλύπτει το Παράρτημα V, είτε iii) από οποιαδήποτε αναθέτουσα αρχή και έχουν ως αντικείμενο υπηρεσίες της κατηγορίας 8 του Παραρτήματος II Α, υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών της κατηγορίας 5 των οποίων οι θέσεις στο CPV είναι αντίστοιχες με τους αριθμούς αναφοράς CPC 7524, 7525 και 7526, ή/και υπηρεσίες που αναφέρονται στο Παράρτημα II Β.”

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 2 του αριθ. 1336/2013 Κανονισμού για την τροποποίηση των οδηγιών 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων, το ως άνω ποσό αναπροσαρμόστηκε στις 134.000 και 207.000 ευρώ αντίστοιχα.

10. Στο π.δ. 60/2007 και ειδικότερα στο άρθρο 25 [με τίτλο “Διαδικασία με διαπραγμάτευση, χωρίς δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού (άρθρο 31 οδηγίας 2004/18/ΕΚ)"] προβλέπεται ότι:

«Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν τις δημόσιες συμβάσεις τους προσφεύγοντας σε διαδικασία με διαπραγμάτευση, χωρίς να προηγείται δημοσίευση σχετικής προκήρυξης, στις ακόλουθες περιπτώσεις [...]

4. Προκειμένου για δημόσιες συμβάσεις έργων και υπηρεσιών: (....) β) όταν έχουν ως αντικείμενο νέα έργα ή υπηρεσίες που συνίστανται στην επανάληψη παρόμοιων έργων ή υπηρεσιών που ανατέθηκαν στον οικονομικό φορέα ανάδοχο της αρχικής σύμβασης από τις ίδιες αναθέτουσες αρχές, υπό την προϋπόθεση ότι αυτά τα έργα ή οι υπηρεσίες είναι σύμφωνες με μία βασική μελέτη που αποτέλεσε αντικείμενο αρχικής σύμβασης και η οποία έχει συναφθεί σύμφωνα με την ανοικτή ή την κλειστή διαδικασία».

Η δυνατότητα προσφυγής στη διαδικασία αυτή πρέπει να επισημαίνεται ήδη κατά την αρχική προκήρυξη διαγωνισμού, και το συνολικό προβλεπόμενο ποσό για τη συνέχιση των εργασιών ή υπηρεσιών λαμβάνεται υπόψη από τις αναθέτουσες αρχές κατά την εφαρμογή του άρθρου 6. Προσφυγή στη διαδικασία αυτή επιτρέπεται μόνο επί μια τριετία μετά τη σύναψη της αρχικής σύμβασης. ».

III. Νομική Εκτίμηση

11. Το υπό εξέταση αίτημα της ΕΑΤΑ ΑΕ αφορά τη σύναψη σύμβασης επαναληπτικών υπηρεσιών του έργου “Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηναίων», προϋπολογιζόμενης δαπάνης €700.000,00 μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και διάρκειας δώδεκα (8) μηνών, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007. Κατά συνέπεια, συντρέχει η αρμοδιότητα της Αρχής κατ' άρθρο 2 παρ. 2 περ. γ' υποπερ. δδ' του Ν. 4013/2011, όπως ισχύει, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

12. Η διαδικασία με διαπραγμάτευση έχει εξαιρετικό χαρακτήρα και επιτρέπεται να εφαρμόζεται μόνο στις περιοριστικώς απαριθμούμενες στα άρθρα 30 και 31 της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ περιπτώσεις (αντίστοιχα άρθρα 24 και 25 π.δ. 60/2007) (βλ. σχετικώς ΔΕΕ, απόφαση της 8^{ης} Απριλίου 2008, C-337/05, Επιτροπή κατά Ιταλίας, Συλλ. 2008, I-2173, σκέψη 56).

13. Συναφώς επισημαίνεται ότι, οι ανωτέρω διατάξεις στο μέτρο που εισάγουν εξαιρέσεις που συνιστούν παρέκκλιση από την βασική ρύθμιση, ήτοι από τους κανόνες που αποσκοπούν στη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των αναγνωριζομένων από τη Συνθήκη για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.) δικαιωμάτων στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, πρέπει να αποτελούν αντικείμενο συστατικής ερμηνείας. Συγκεκριμένα, προκειμένου η οδηγία 2004/18/ΕΚ να μην απολέσει την πρακτική αποτελεσματικότητά της, τα κράτη μέλη και οι αναθέτουσες αρχές τους δεν επιτρέπεται να προβλέπουν περιπτώσεις προσφυγής στη διαδικασία με διαπραγμάτευση που δεν προβλέπονται από την εν λόγω οδηγία ή να συνοδεύουν τις ρητώς προβλεπόμενες από την οδηγία αυτή

περιπτώσεις με νέους όρους που έχουν ως αποτέλεσμα να καθιστούν ευκολότερη την προσφυγή στην εν λόγω διαδικασία (βλ. ΔΕΕ, αποφάσεις της 18^{ης} Μαΐου 1995, C-57/94, Επιτροπή κατά Ιταλίας, Συλλ. 1995, σ. I-1249, σκέψη 23, της 28^{ης} Μαρτίου 1996, C-318/94, Επιτροπή κατά Γερμανίας, Συλλ. 1996, σ. I-1949, σκέψη 13 και της 13^{ης} Ιανουαρίου 2005, C-84/03, Επιτροπή κατά Ισπανίας, Συλλ. 2005, I-13947, σκέψη 48).

14. Σχετικά με την δυνατότητα επίκλησης του άρθρου 25 παρ. 4 περ. β' του Π.Δ. 60/2007

Για την εφαρμογή του εν λόγω άρθρου θα πρέπει να συντρέχουν σωρευτικά οι εξής προϋποθέσεις:

- α) να αφορούν σε επανάληψη νέων, παρόμοιων με την αρχική σύμβαση έργων ή υπηρεσιών,
- β) να συμφωνούν με την βασική μελέτη που αποτέλεσε αντικείμενο της αρχικής σύμβασης, η οποία συνήφθη με ανοικτή ή κλειστή διαδικασία.
- γ) Η δυνατότητα προσφυγής στην ανωτέρω διαδικασία θα πρέπει να επισημαίνεται κατά την αρχική προκήρυξη του διαγωνισμού και επιτρέπεται επί μια τριετία μετά την σύναψη της αρχικής σύμβασης.

α) Σύμφωνα με την αριθμ 73/2009 Τμήμα IV ΕΣ απόφαση: "Ειδικότερα, οι «νέες» υπηρεσίες είναι μεν παρόμοιες υπηρεσίες με αυτές που ανατέθηκαν με την πρώτη σύμβαση μεταξύ των μερών, πλην όμως, δύναται να διακριθούν από τις τελευταίες, ως προς το αντικείμενο στο οποίο αφορούν και πρέπει να συνάδουν με τη βασική μελέτη της αρχικής συμβάσεως για την επίτευξη, εντός ορισμένου χρόνου, ενός συγκεκριμένου τεχνικοοικονομικού αποτελέσματος, ενώ η δυνατότητα απευθείας αναθέσεώς τους, το αντικείμενό τους αλλά και η δαπάνη που συνεπάγονται, πρέπει να έχουν προβλεφθεί στην οικεία διακήρυξη".

Όπως έχει διευκρινίσει σε έγγραφο της η Επιτροπή [MARKT.C2/NB/ds.D(2005)9399/06-07-05], οι νέες αυτές υπηρεσίες δεν μπορεί να είναι άσχετες με το αντικείμενο της αρχικής συναφθείσας σύμβασης. Θα πρέπει να καθορίζονται σε συνάρτηση με την φύση και το είδος του αντικειμένου της πρώτης συμβάσεως κατά τέτοιον τρόπο, ώστε οι συμμετέχοντες να γνωρίζουν σε τι θα συνίστανται οι υπηρεσίες, οι οποίες θα ανατεθούν ενδεχομένως με την προσφυγή στην εν λόγω διαδικασία.

Επίσης, η Αρχή Πληρωμής έχει εκδώσει έγγραφο εξειδίκευσης των όρων εφαρμογής που αφορούν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα (329221/Α.ΠΛ./3713/4-8-2004), στο οποίο διευκρινίζει ότι οι νέες υπηρεσίες πρέπει να είναι παρόμοιες με αυτές της αρχικής σύμβασης, να εντάσσονται δηλαδή στο πλαίσιο του αρχικώς προκηρυχθέντος αντικειμένου του έργου και να ανατεθούν κατά διεύρυνση των αρχικών ενεργειών του.

β) Ως προς την πλήρωση της α) προϋπόθεσης

Ενότητα Β: “Εξειδίκευση μέτρων στήριξης επιχειρηματικότητας στο Δήμο Αθηναίων”

Από τα στοιχεία του φακέλου δεν τεκμηριώνεται ούτε προκύπτει με σαφήνεια γιατί οι αιτούμενες υπηρεσίες δεν μπορούν να υλοποιηθούν από τον ίδιο ανάδοχο στο πλαίσιο της αρχικής σύμβασης ή ακόμα και της νέας σύμβασης που αφορά τις υπηρεσίες της Ενότητας Α, οι οποίες έχουν ημερομηνία λήξης έως το τέλος του 2015 και τις αρχές του 2016, δεδομένου ότι κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα περίπου τοποθετείται χρονικά και η λήξη της αιτούμενης σύμβασης. Συγκεκριμένα δεν είναι σαφές κατά πόσον οι αιτούμενες υπηρεσίες εν όλω ή εν μέρει είναι «νέες», διακριτές εργασίες και δεν εντάσσονται στο αρχικό συμβατικό αντικείμενο, δεδομένου ότι το σύνολο των ήδη παρεχόμενων υπηρεσιών περιγράφεται με γενικόλογους και ασαφείς όρους, καθιστώντας έτσι ιδιαίτερα δυσχερή τη συγκριτική αξιολόγησή τους.

Ανά επιμέρους αντικείμενο:

1. Διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών

Σύμφωνα με τα ισχυριζόμενα από την αναθέτουσα αρχή, το φυσικό αντικείμενο του έργου, παρουσιάζει πλήρη συνάφεια με το φυσικό αντικείμενο του υπό εξέλιξη έργου στο πλαίσιο του οποίου προβλέπεται η συμβουλευτική υποστήριξη νεοϊδρυόμενων ή υπό σύσταση επιχειρήσεων. Η διαδικασία υποστήριξης περιλαμβάνει την αξιολόγηση του επιχειρηματικού σχεδίου της υποψήφιας επιχειρηματικής ιδέας ως προς μια σειρά κριτηρίων που στόχο έχουν να αξιολογήσουν την εφικτότητα και βιωσιμότητα της επιχειρηματικής ιδέας. Δεν καθίσταται, όμως, σαφές γιατί διαφοροποιείται τόσο η προτεινόμενη ενέργεια, έτσι ώστε να μην μπορεί να ενταχθεί στο πλαίσιο των ήδη ανατεθέντων αρμοδιοτήτων, δεδομένου ότι τόσο η διαδικασία αξιολόγησης των νέων επιχειρήσεων προς στήριξη όσο και τα σχετικά κριτήρια αξιολόγησης δεν συγκεκριμενοποιούνται στα σχετικά συμβατικά τεύχη και άρα είναι δεκτικά περαιτέρω εξειδίκευσης.

2. Μελέτη προσδιορισμού ειδικών ενισχύσεων προς τις ιδιωτικές επιχειρήσεις σε στοχευμένες περιοχές του Δήμου Αθηναίων και προτάσεις αναμόρφωσης αναπτυξιακού νόμου

Σύμφωνα με τις παραδοχές του φορέα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο των παρεχόμενων υπηρεσιών του παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης στην εξεύρεση χρηματοδότησης μέσω δράσεων κρατικών ενισχύσεων συμπεριλαμβανομένου του Αναπτυξιακού νόμου καθώς και δράσεων ενισχύσεων μέσω του ΕΣΠΑ. Επιπλέον, σε σχέση με το παραπάνω, αποτελεί ήδη μέρος των αρμοδιοτήτων του η προετοιμασία εισηγήσεων

και προτάσεων “ σε σχέση με τα προτεινόμενα μέτρα πολιτικής για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, κατά περίπτωση και όπως ζητούνται από τα σχετικά αρμόδια όργανα του Δήμου”. Ακόμη, ως σημειωθεί ότι μέρος των αρμοδιοτήτων του Επιχειρηματικού Συμβουλίου, το οποίο αποτελούσε το αντικείμενο των υπηρεσιών της Ενότητας Α για την οποία δόθηκε η σύμφωνη γνώμη της Αρχής με την υπ αριθμ 14/2015 προσβαλλόμενη απόφαση, συνιστά και η διατύπωση προτάσεων για διορθωτικές ενέργειες, όπου κρίνει ότι απαιτούνται, λαμβάνοντας υπόψη τις γενικότερες εξελίξεις στην επιχειρηματική κοινότητα και οικονομία. Είναι, λοιπόν, σαφές ότι η προτεινόμενη ενέργεια μπορεί να ενταχθεί στο πλαίσιο των ήδη ανατεθέντων εργασιών που αποτελούν ήδη συμβατικές υποχρεώσεις του αναδόχου.

3. Μελέτη προσδιορισμού ειδικών μέτρων στήριξης του εμπορίου στο κέντρο της Αθήνας

Σε σχέση με την συγκεκριμένη προτεινόμενη ενέργεια, ισχύουν τα όσα προειπώθηκαν για την ενέργεια 2, δεδομένου ότι η διατύπωση ειδικών μέτρων στήριξης της επιχειρηματικότητας, ακόμα και ανά ειδικότερο κλάδο, αποτελεί ήδη συμβατική υποχρέωση του αναδόχου.

4. Μελέτη σχεδιασμού παρεμβάσεων για την ενίσχυση αστικών cluster

Σύμφωνα με την παραδοχή του ίδιου του αναδόχου, στην υφιστάμενη σύμβαση, προβλέπεται η υλοποίηση μιας σειράς μέτρων για την υποστήριξη της ανάπτυξης συνεργασιών και δικτυώσεων των επιχειρήσεων στο Δήμο Αθηναίων. Επιπλέον, το Επιχειρηματικό Συμβούλιο έχει ως αρμοδιότητα την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των μελών του Συμβουλίου για τον εντοπισμό των χρηματοδοτικών ευκαιριών και τη δημιουργία συνεργειών στην υλοποίηση έργων. Καθίσταται, λοιπόν, σαφές ότι το αντικείμενο της προτεινόμενης μελέτης αλληλοεπικαλύπτεται από τις ήδη συμβασιοποιημένες υποχρεώσεις του αναδόχου.

5. Μελέτη δυνατοτήτων επιχειρηματικής αξιοποίησης ακινήτων στο κέντρο της πόλης από επενδυτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό

Σύμφωνα με την ΕΑΤΑ ΑΕ, η προτεινόμενη δράση αποτελεί “μια στοχευμένη προσπάθεια για την επιχειρηματική αξιοποίηση του κτιριακού αποθέματος σε επίπεδο Δήμου από επενδυτές της Ελλάδας και κυρίως του εξωτερικού. Στόχος είναι να αναδειχθεί και να προετοιμαστεί μια πρωτοβουλία προσέλκυσης επενδυτών και μέσω αυτής η οικονομική και οικιστική ανάκαμψη του κέντρου της πόλης”. Παρόλα αυτά επισημαίνεται ότι στο αρχικό αντικείμενο της σύμβασης υπήρχε η υποστήριξη επιχειρήσεων από το εξωτερικό προκειμένου να επενδύσουν στο Δήμο Αθηναίων, η

οποία θα στόχευε σε συγκεκριμένες αγορές στόχους, τουλάχιστον πέντε (5), οι οποίες θα προέκυπταν στο πλαίσιο της στρατηγικής του Δήμου. Είναι, λοιπόν, εύλογο να θεωρηθεί ότι η προτεινόμενη μελέτη σχετικά με τη διαχείριση ακινήτων μπορεί να ενταχθεί σε μία από τις πέντε προαναφερθείσες αγορές-στόχους.

Εν όψει των ανωτέρω εκτεθέντων παρέλκει η εξέταση των άλλων προϋποθέσεων για την Ενότητα Β και διαπιστώνεται ότι δεν τυγχάνει εφαρμογής το άρθρο 25, παρ. 4, περ. β' του Π.Δ. 60/2007, καθώς δεν προκύπτει η συνδρομή λόγου και προϋπόθεσης για την υιοθέτηση της εξαιρετικής διαδικασίας με διαπραγμάτευση, χωρίς δημοσίευση προκήρυξης, για την σύναψη της νέας σύμβασης υπηρεσιών συμβούλου.

Ενότητα Γ: “Πρόωθηση του Τομέα του Τουρισμού μέσω διαδικτύου”

Σύμφωνα με τα προεκτεθέντα στην Ενότητα 1.8.β' οι αιτούμενες υπηρεσίες συνίστανται στην εκπόνηση μελέτης υφιστάμενης κατάστασης των διαδικτυακών τόπων που αφορούν τον τουρισμό και την εκπόνηση σχετικής ψηφιακής στρατηγικής, διαδικασία ανάλογη με αυτή που ακολουθήθηκε στο σχεδιασμό της Διαδικτυακής Πύλης του Κέντρου Στήριξης Επιχειρήσεων, όπως ήδη προβλεπόταν στο άρθρο 2 της αρχικής σύμβασης. Ακόμη, ο εικαστικός σχεδιασμός των δύο ιστοτόπων, τόσο αυτού που αφορά την επιχειρηματικότητα όσο και αυτού που αφορά τον τουρισμό φαίνεται να ακολουθούν την ίδια μέθοδο. Επιπλέον, είναι προφανές ότι οι εν λόγω υπηρεσίες είναι νέες, δεδομένου ότι αφορούν ένα νέο αντικείμενο, τον τουρισμό, και όχι την επιχειρηματικότητα που αποτελούσε το αντικείμενο της αρχικής σύμβασης. Σύμφωνα με τα όσα έχουν ήδη περιγραφεί στην Ενότητα 1.2 της συγκεκριμένης εισήγησης, σκοπός και στόχος του έργου ήταν η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας του Δήμου, η παροχή εργαλείων στον Δήμο για την επιχειρηματική του πολιτική, η ανάπτυξη καταλλήλων ηλεκτρονικών εφαρμογών και η εκτέλεση καταλλήλων ενεργειών δημοσιότητας για τη δημοσιοποίηση της στρατηγικής του Δήμου στα θέματα επιχειρηματικότητας για την ενημέρωση και προσέλκυση επιχειρήσεων. Στο ανωτέρω πλαίσιο, οι αιτούμενες υπηρεσίες της ενότητας Γ, όπως περιγράφηκαν παραπάνω, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελούν μέρος του αρχικού λειτουργικού σχεδιασμού του εν λόγω έργου, όπως αυτός είχε προσδιοριστεί στη διακήρυξη, δεδομένου ότι εξυπηρετούν την ανάπτυξη του τουρισμού, ο οποίος, παρόλο που συνέχεται με την επιχειρηματικότητα, αποτελεί έναν διακριτό κλάδο. Κατά συνέπεια, οι αιτούμενες υπηρεσίες δεν μπορούν να θεωρηθούν σύμφωνες με μια βασική μελέτη, όπως αποτυπώνεται στην εν λόγω διακήρυξη.

Ενόψει αυτών, εκτιμάται ότι ούτε για την Ενότητα Γ δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της διατάξεως του άρθρου 25 παρ. 4 περ β'.

IV. Συμπέρασμα

Ενόψει όλων των προεκτεθέντων, με βάση το διδόμενο πραγματικό και από την υπαγωγή αυτού στις προαναφερόμενες και ερμηνευόμενες διατάξεις, επί του τεθέντος ερωτήματος, η Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ ομόφωνα αποφασίζει:

Την **μη αποδοχή του αιτήματος** της ΕΑΤΑ ΑΕ **και την μη παροχή σύμφωνης γνώμης όσον αφορά της Ενότητα Β** σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2 παρ. γ περ. δδ του ν. 4013/2011, όπως ισχύει, για τη διενέργεια διαδικασίας με διαπραγμάτευση, λόγω μη συνδρομής των προς τούτο τασσομένων υπό του νόμου προϋποθέσεων **και την απόρριψη της αίτησης θεραπείας όσον αφορά την Ενότητα Γ, και την επικύρωση της υπ. αριθμ. 14/2015 απόφασης** για τους λόγους που αναφέρονται σε αυτήν, καθώς και στην παρούσα απόφαση.

Αθήνα, 26 Μαΐου 2015

Θεωρήθηκε

Η Αντιπρόεδρος

Χριστίνα Μπουσουλέγκα